



Учебный план

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

- Иностранный (русский) язык
- Профильные дисциплины
- Общеобразовательные дисциплины
- Дисциплины по выбору

- Междисциплинарные курсы
- Профессиональная практика
- Государственная итоговая аттестация
- Физическая культура

Семестр 1	Семестр 2	Семестр 3	Семестр 4	Семестр 5	Семестр 6	Семестр 7	Семестр 8
Иностранный язык 4	Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 5	Иностранный язык в профессиональной деятельности 2	Иностранный язык в профессиональной деятельности 3	Преддипломная практика 18
Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Второй иностранный язык (практический курс) 2	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью 4	Современная пресс-служба 3	Отраслевой PR 5	
Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Социология 2	Деловой этикет 3	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе 3	Интегрированные коммуникации в бизнесе 5	Основы проектной деятельности 2	Основы брендинга 3	
Основы маркетинга 4	Основы интегрированных коммуникаций в PR 3	Политология 2	Производственные процессы в СМИ 3	Практикум интегрированных маркетинговых коммуникаций 4	PR и международные отношения 2	Психология управления 3	
Математика 2	Основы теории коммуникации 2	Межкультурная коммуникация 2	Основы дизайна и композиции 4	Профессионально-ознакомительная практика 9	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ 2	Professional workshop / Профессиональный воркшоп на иностранном языке 2	
История России 4	Междисциплинарная курсовая работа 3	Имагология 3	Философия 2	Организация и проведение PR-кампаний 3	New and social media 2	Антикризисное управление 3	
Введение в специальность 3	Концепции современного естествознания 3	Социология массовых коммуникаций 3	Нормативное обеспечение профессиональной деятельности 3	Искусственный интеллект в профессиональной деятельности 2	Психология рекламы и PR 2	Копирайтинг в рекламе и PR 3	
Основы российской государственности 2	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности 2	Теория и практика массовой коммуникации 3	Дисциплины по выбору №4 3	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью 5	PR в органах государственной власти 2	Междисциплинарная курсовая работа 5	
Цифровая грамотность 3	История религий России 2	Media Relations 3	Профессионально-ознакомительная практика 9	Дисциплины по выбору №5 2	PR в контексте лингвоэкологии 2	Политическая реклама 3	
Дисциплины по выбору №1 4	Цифровая грамотность 2	Производственные процессы в СМИ 2	Профессионально-ознакомительная практика 9	Дисциплины по выбору №6 3	Политический PR 2	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена 6	
Дисциплины по выбору №2 2	История рекламы и связей с общественностью 4	Производственные процессы в СМИ 2	Профессионально-ознакомительная практика 9	Дисциплины по выбору №6 3	Междисциплинарная курсовая работа 6		
Физическая культура	Дисциплины по выбору №3 2	Основы дизайна и композиции 4	Физическая культура	Дисциплины по выбору №6 3	Междисциплинарная курсовая работа 6		
Физическая культура	Дисциплины междисциплинарного модуля 2	Основы экономики и менеджмента 3	Физическая культура	Дисциплины по выбору №6 3	Междисциплинарная курсовая работа 6		
Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Физическая культура	Дисциплины по выбору №6 3	Междисциплинарная курсовая работа 6		



Дисциплины по выбору

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Семестр 1

Дисциплины по выбору №1 1 из 4

Профессиональная этика

Корпоративная и социальная ответственность в МК

Продвинутые прикладные цифровые инструменты

Семиотика и язык рекламы

Дисциплины по выбору №2 1 из 2

Техника и технологии СМИ

История русского искусства

Семестр 2

Дисциплины по выбору №3 1 из 2

Русский язык и культура речи (РКИ)

Русский язык и культура речи

Семестр 3

Семестр 4

Дисциплины по выбору №4 1 из 3

Интернет технологии в массовых коммуникациях

Игровые коммуникации в журналистике и PR

Технологии производства развлекательных программ на ТВ

Семестр 5

Дисциплины по выбору №5 1 из 4

Мастерская цифровых коммуникаций (первый уровень)

Профессиональный воркшоп на русском языке

PR в индустрии культуры

Английский язык для научных целей

Семестр 6

Дисциплины по выбору №6 1 из 3

Дискуссионные проблемы России XX в.

Лингвистические аспекты информационного права

Мастерская цифровых коммуникаций (второй уровень)

Семестр 7

Семестр 8



Междисциплинарный модуль

42.03.01 Реклама и связи с общественностью

Перечень дисциплин междисциплинарного модуля обновляется ежегодно

Введение в анализ данных

Визуальные технологии в политике

Визуальный сторителлинг: от простых идей до мультимедийных проектов

Говорим по-русски правильно

Деловые коммуникации

Искусство предпринимательства

Искусство профессиональных и личностных отношений: модели формирования специалиста

Искусство vs наука: современные художественные практики

Как заставить банки и страховые компании работать на Вас: руководство пользователя

Как построить бизнес за рубежом. Практические шаги. Выводим на рынок Испании новый для местного рынка продукт.

Квантовый микромир

Климатически нейтральная промышленность: внедрение наилучших доступных технологий в Российской Федерации

Коммуникации и конфликтология в международных коллективах

Культурные коды современности

Лаборатория эффективного текста

Межгосударственные территориальные споры: глобальная геоэкономика и геополитика локальных конфликтов

Методы математического моделирования в биологии

Модели социального взаимодействия: как построить эффективные отношения с окружающими

Нанотехнологии и наномир

Национальные образы мира в зеркале русского языка

Организация предпринимательской деятельности

Основы писательского искусства

Политика и политики в онлайн среде: от Twitter до TikTok

Порядок формирования личных доходов в виде оплаты труда

Практика и правовые аспекты цифровой экономики

Практические основы межкультурной коммуникации и социализации личности

Проблемы миграции в глобализирующемся мире

Прогулки по России с глаголами и падежами

Профессиональное общение в мультикультурной среде: психологические и коммуникативно-речевые аспекты

Реклама и PR в современном мире

Русская языковая картина мира: ментальные и эмоциональные метафоры

Русский язык: просто о сложном

Словесный космос русской культуры

Создание инноваций для повышения качества жизни (создание новых товаров и услуг)

Стартап: правовая помощь в организации бизнеса

Статистический анализ с использованием технологий машинного обучения

Carbon Footprint: counting, reducing, preventing (Углеродный след: считаем, сокращаем, предотвращаем)

Феминизм: история, концепция, развитие

Финансовые основы организации личного и семейного бизнеса

Фриланс: сам себе руководитель - работа будущего

Хайп и хейт в современной политике

Эстетика нелинейности в современной картине мира. Фракталы и хаос